

06 de junio de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de mayo 2024.

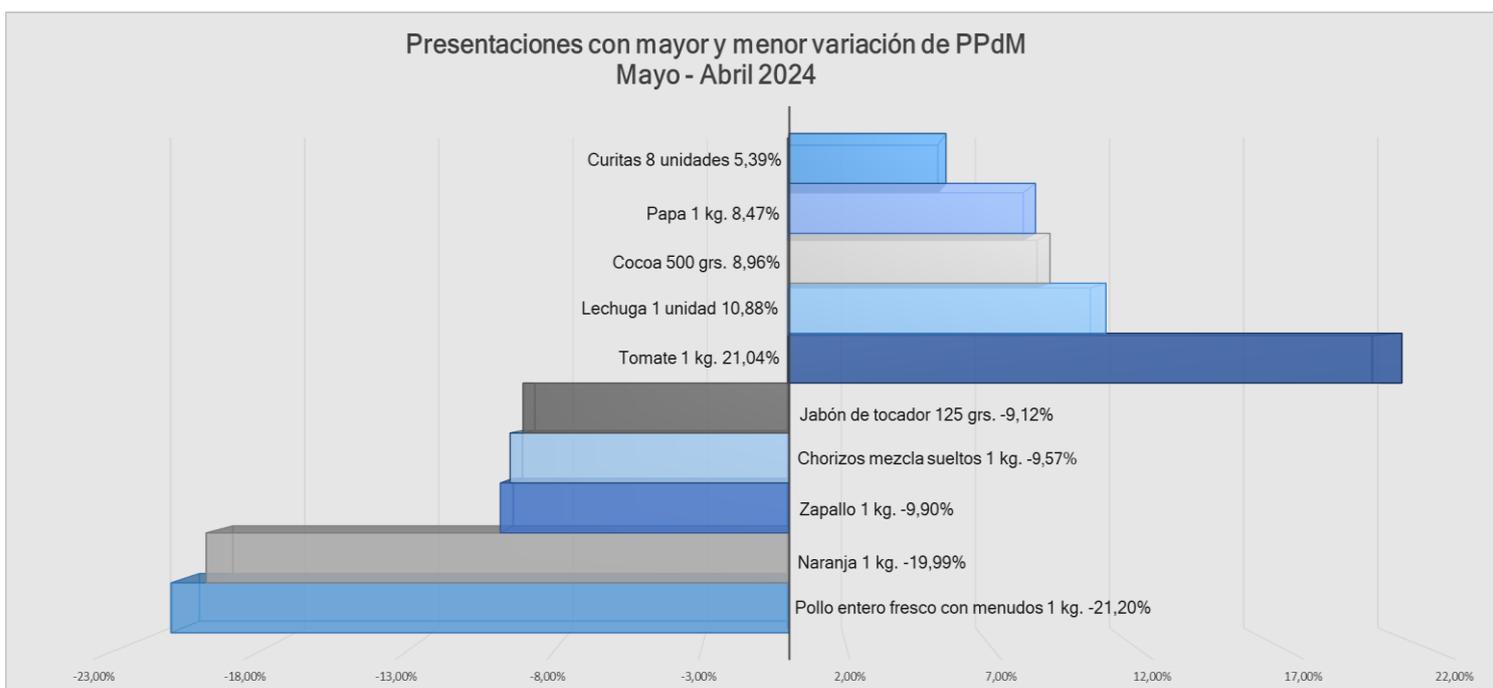
En esta ocasión 647 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril con los de mayo 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 90 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,71%. La máxima rebaja de precios fue de 21,2%.

Otro grupo de productos integrado por 108 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,56%. El incremento máximo fue de 21,04%.

Siete productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre abril y mayo 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el pollo entero fresco con menudos y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos subieron su precio y otra lo bajo. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones mantuvieron su precio, una lo aumento y otra lo bajo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante mayo 2024:

| Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Mayo 2024 | | | | | | |
|---|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia | 99 | 99 | 99 | -- | 87 | 110 |
| Óptimo | 99 | 102 | 99 | 91 | 98 | 121 |
| Río de la Plata | 109 | 112 | 109 | 112 | 129 | 115 |
| Uruguay | -- | -- | -- | 75 | 99 | 100 |

| Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Mayo 2024 | | | | | | |
|---|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia | 59 | 59 | 59 | 53 | 55 | 59 |
| Cañuelas | 49 | 63 | 63 | -- | 69 | 63 |
| Cololó | 49 | 50 | 49 | 60 | 69 | -- |
| Primor | -- | -- | 53 | 52 | -- | 60 |

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 26,98% para una marca de afeitadora y 0,88% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: afeitadora, perfume, algodón, jabón de tocador, protector solar, y jabón para ropa en barra. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, leonesa, huevos colorados, galletitas al agua, cerveza, y crema facial.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética