



Evolución intra-anual de precios en el período enero – junio 2024

Introducción

En este informe, presentamos un análisis estadístico intra-anual del comportamiento de los precios reportados al Sistema de Información de Precios al Consumidor (en adelante, SIPC) en el primer semestre del año 2024. Se trata de un resumen de la información que diariamente se brindó a los consumidores en el SIPC. No constituye una medición de la inflación¹.

Presentaciones y Establecimientos

El SIPC releva los precios diarios de un total de 213 presentaciones². Las presentaciones elegidas son representativas de 85 artículos que se clasifican en las siguientes categorías: alimentos y bebidas (129 presentaciones), cuidado personal (57 presentaciones), frutas y verduras (15 presentaciones), y limpieza del hogar (12 presentaciones).

Presentaciones relevadas por el SIPC

Alimentos y bebidas
60,6%

Cuidado personal
26,8%

Frutas y verduras
7,0%

Limpieza del hogar
5,6%

¹ La inflación es medida por el INE considerando una canasta de productos y servicios amplia.

² Las presentaciones son los productos en su versión más detallada (especificando marca, peso, cantidad y variedad).

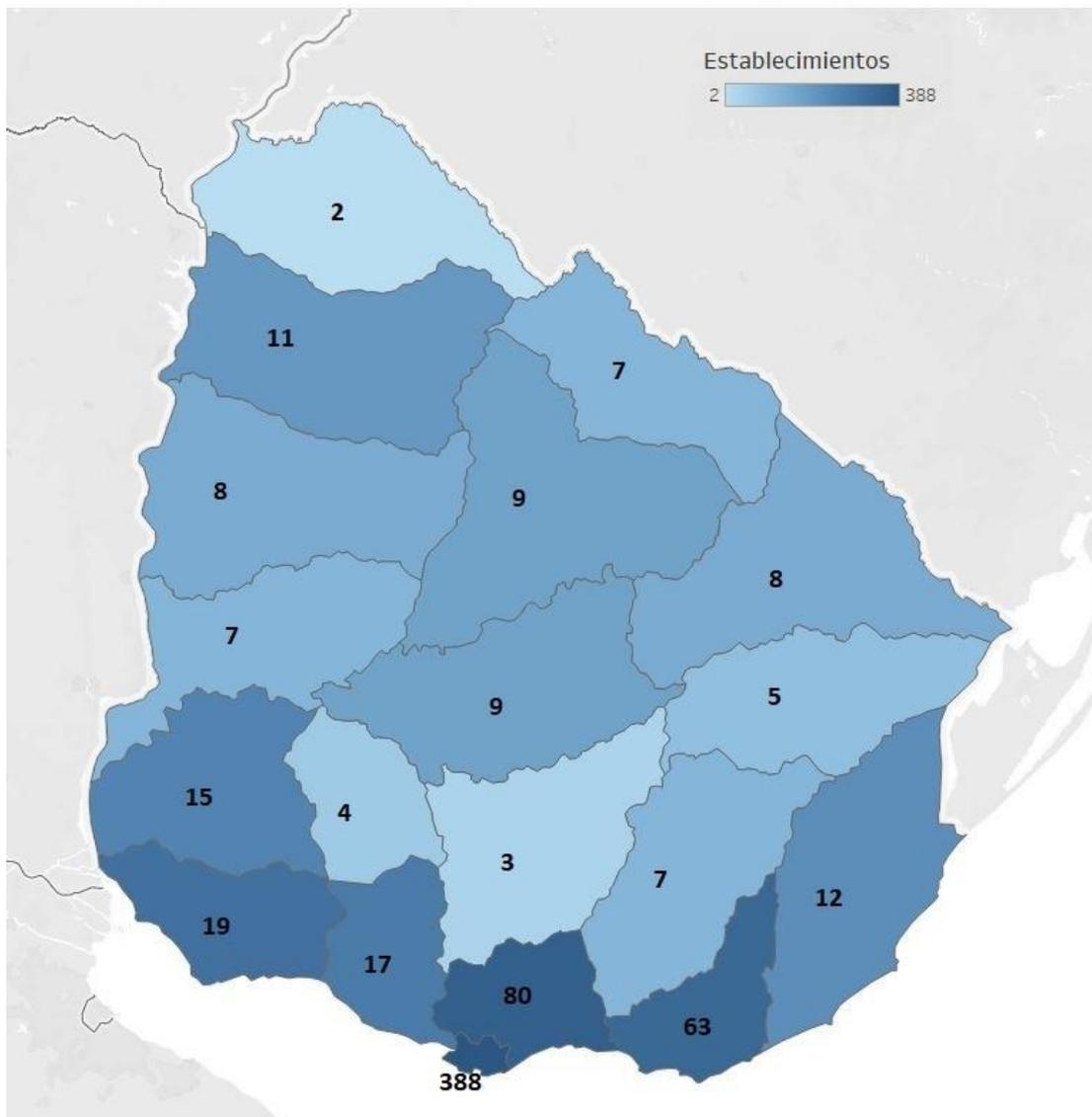


En el primer semestre, han reportado diariamente al SIPC un promedio de 674 establecimientos de distribución minorista de todo el país, los cuales se encuentran repartidos en el territorio nacional de la siguiente forma: 57,6% en Montevideo y 42,4% en el interior.

Dentro de Montevideo, el 90,4% de los establecimientos que envían datos corresponden a cadenas de supermercados o cadenas de farmacias³, el 9,6% restante corresponde a supermercados que no conforman una cadena. Dentro de estos últimos, un 67,5% integran con otros supermercados algún grupo de compra (Cardinal, Central Mayorista, Grupal, Grupo Mas, Planeta, Tamisur, y Ubesur).

En el interior del país, el 92,6% de los que reportan al SIPC son cadenas de supermercados o de farmacias. El 7,3% restante no forman parte de una cadena, pero un 52,3% de los supermercados integran algún grupo de compra (Central Mayorista, Grupal, Grupo Mas, Tamisur, y Ubesur).

Distribución de establecimientos que envían datos al SIPC - 2024



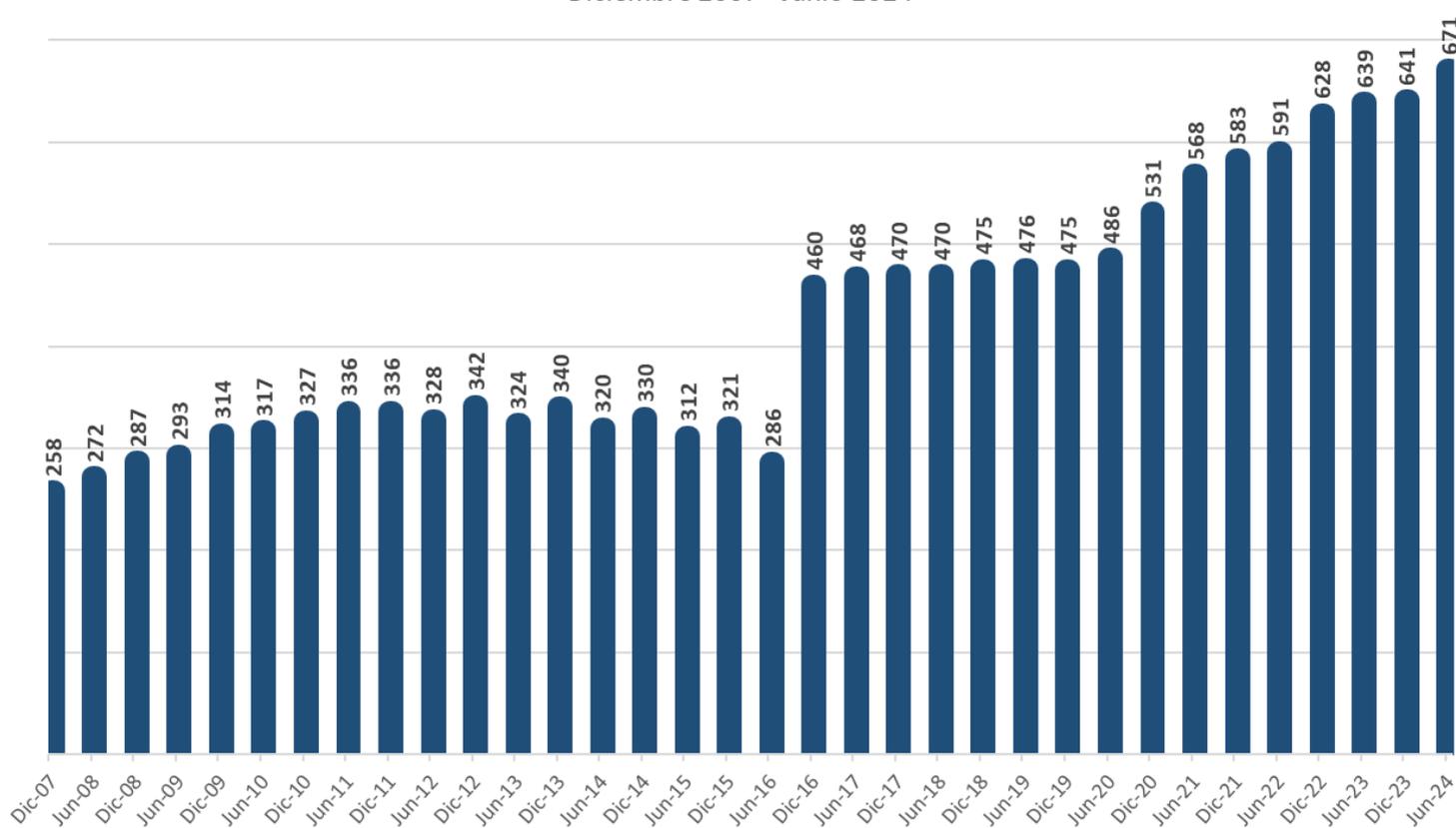
³ Cadenas de supermercados y farmacias: Devoto, Devoto Expres, Disco, El Clon, El Dorado, Farmaglobal, Farmashop, Frog, Géant, Kinko, Macro, Micromacro, Pigalle, Red Expres, Red Market, San Roque, Ta-ta, y Tienda Inglesa.



En el siguiente gráfico se muestra cómo han evolucionado los establecimientos registrados y enviando datos al SIPC, desde diciembre 2007 a junio 2024. Como se observa una vez realizado el cambio de sistema de envió mensual y quincenal de datos a diario con la mejora tecnológica (año 2016) se logró una mejor cobertura de establecimientos minoristas registrados y enviando datos. Los siguientes cambios de cantidad de establecimientos se deben a modificaciones en la normativa que ampliaron los sujetos obligados, y al comportamiento del sector de establecimientos (cierre de locales, incorporación a cadenas, apertura de nuevos locales, etc.).

Evolución de establecimientos registrados y enviando datos al SIPC

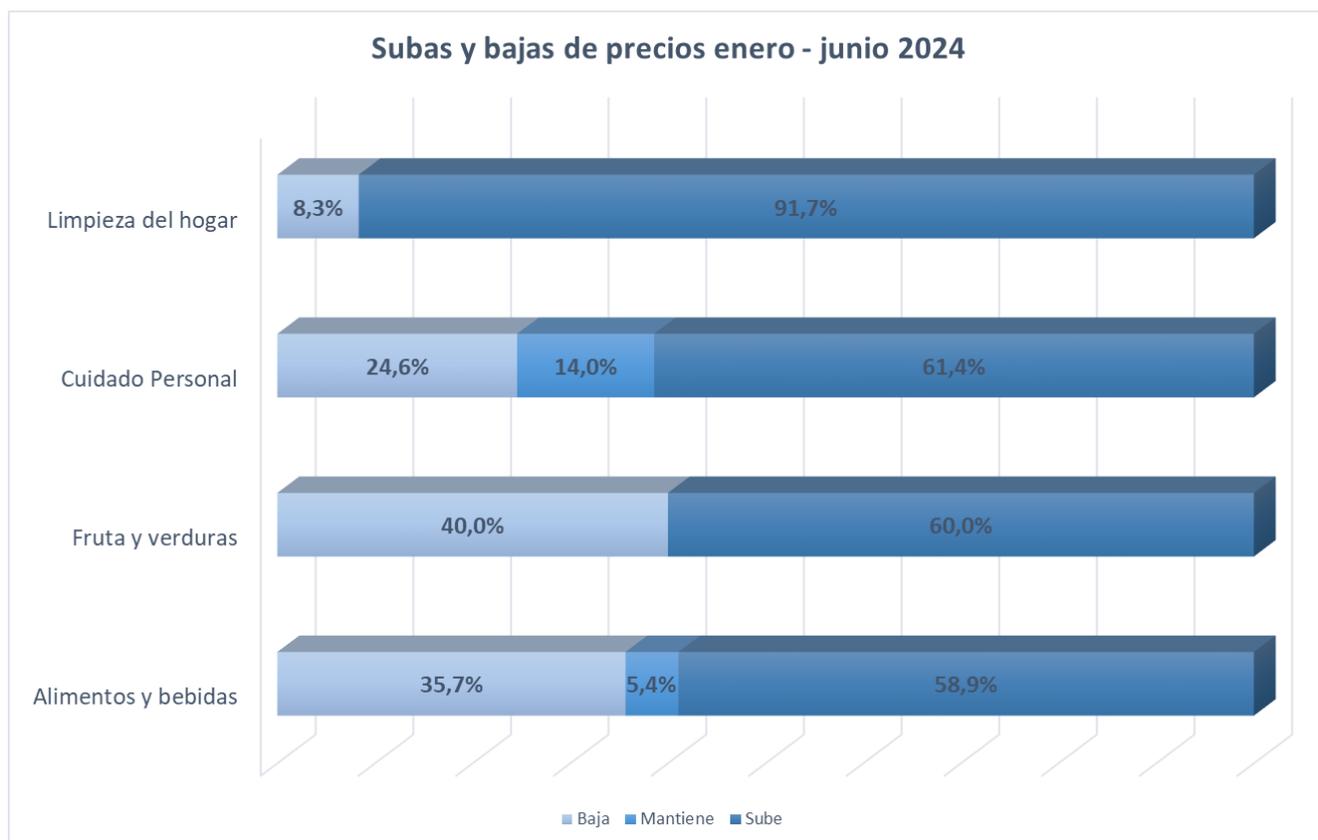
Diciembre 2007 - Junio 2024





Análisis de precios en el período enero a junio 2024

Para la medición se empleó el Precio Promedio de Mercado (PPdM), el cual es determinado a partir de los precios promedio mensuales para cada presentación entre todos los establecimientos que enviaron datos⁴. El siguiente gráfico muestra, por categorías, la cantidad de presentaciones cuyos precios PPdM subieron o bajaron en el semestre:



Durante el primer semestre, las categorías que presentan mayoritariamente productos con aumentos de PPdM son: limpieza del hogar, cuidado personal, frutas y verduras

Dentro de la categoría de limpieza del hogar, se registraron aumentos promedios de los PPdM de 2,7%, mientras que las presentaciones que bajaron de precio lo hicieron en promedio 2,1%.

En cuanto a la categoría de cuidado personal las presentaciones que aumentaron sus PPdM lo hicieron en promedio un 2,8% y las que lo redujeron lo hicieron en un 2,7%.

Por su parte, en la categoría de frutas y verduras que es la más volátil de las cuatro, las presentaciones que aumentaron sus PPdM lo hicieron en promedio un 19,1%. Las presentaciones que bajaron lo hicieron en promedio 5,7%.

⁴ Se toman los precios informados por los mismos establecimientos en enero y en junio.



Por último, se encuentra la categoría de alimentos y bebidas donde encontramos 76 presentaciones que aumentaron sus precios en junio respecto a enero, en promedio un 4,5%. Mientras que las que disminuyeron lo hicieron en promedio 3,6%.

A continuación, se incluyen tablas con las presentaciones con mayor aumento y mayor rebaja de precios en el primer semestre de 2024, teniendo en cuenta la totalidad de las categorías analizadas:

Presentaciones	Variación baja
Pollo entero fresco con menudos Avícola del O este 1 kg.	-22,5%
Harina trigo común 000 Cololó Paquete 1 kg.	-18,8%
Zapallo Calabacín, 1 kg.	-12,3%
Hamburguesas carne vacuna Paty Paquete 2 unidades	-11,4%
Repelente aerosol O ff! Family Aerosol, 170cm3	-10,6%
Jabón de tocador Astral plata Unidad 125 grs.	-10,5%
Harina trigo común 0000 Cololó Paquete 1 kg.	-10,3%
Aceite de girasol Óptimo Envase 900 cc	-9,9%
Manzana Fuji, 1 kg.	-9,7%
Harina trigo común 0000 Tata Paquete 1 kg.	-8,6%

Presentaciones	Variación suba
Tomate Perita, 1 kg.	41,8%
Pan de molde lacteado Los Sorchantes Paquete 330 grs.	34,1%
Tomate Americano, 1 kg.	27,6%
Lechuga Crespa, 1 unidad	27,5%
Lechuga Mantecosa, 1 unidad	23,0%
Mayonesa común Hellmans Envase 500 grs.	20,8%
Papa Blanca, 1 kg.	16,8%
Arroz blanco Aruba tipo Patna Bolsa 1 kg.	16,1%
Aguja vacuna Con Hueso - Sin Marca 1 kg.	16,1%
Papa Rosada, 1 kg.	15,8%



Otro aspecto relevante para analizar tiene que ver con la variabilidad de precios entre establecimientos. Teniendo en cuenta solo los productos que se venden con marca, la categoría que contiene presentaciones con menor coeficiente de variación⁵ promedio es la de alimentos y bebidas. Para este grupo, el coeficiente de variación oscila entre 19,9% y 3,5%. La menor dispersión de precios se registró en una marca de galletitas al agua, es decir, esa presentación presentó precios similares en todos los establecimientos que enviaron datos al SIPC.

Por otro lado, el grupo que tuvo en promedio mayor dispersión de precios corresponde a la categoría cuidado personal. En particular, una marca de algodón fue la que registró mayor dispersión de precios entre establecimientos para el período analizado.

⁵ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.