

06 de diciembre de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de noviembre 2024.

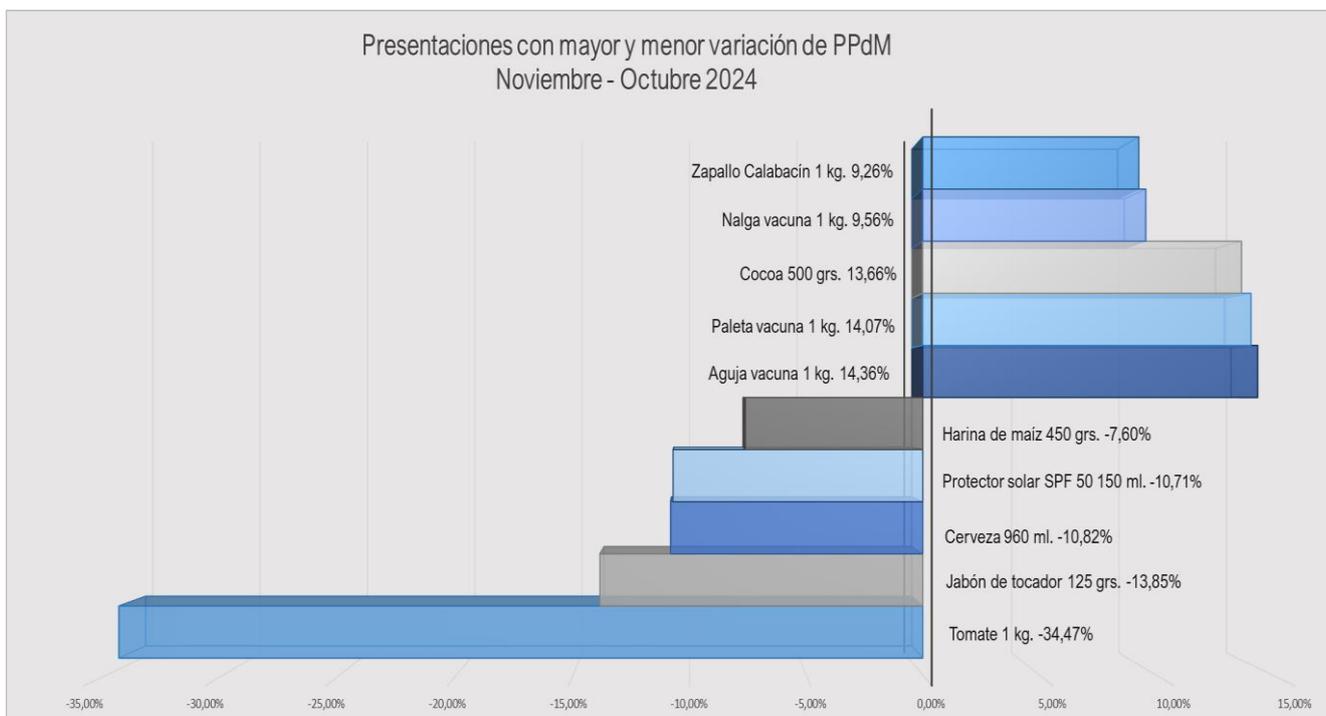
En esta ocasión 681 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 214 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre con los de octubre 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 97 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,17%. La máxima rebaja de precios fue de 34,47%.

Otro grupo de productos integrado por 89 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,11%. El incremento máximo fue de 14,36%.

Veintiún productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre noviembre y octubre 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate americano y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue la aguja vacuna y su precio máximo fue en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos bajaron su precio y otra subió. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones mantuvieron su precio, una aumento y otra lo bajo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante noviembre 2024:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Noviembre 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	85	--	95	97
Óptimo	99	102	99	99	99	100
Río de la Plata	109	112	109	109	99	122
Uruguay	--	--	--	78	99	100

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Noviembre 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	40	47	55	62
Cañuelas	63	63	48	--	67	64
Cololó	68	70	68	62	59	--
Primor	--	--	53	57	--	60

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en noviembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 28,52% para una marca de afeitadora y 2,66% para una marca de agua mineral sin gas.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: afeitadora, algodón, repelente crema, curitas, protector solar, y hamburguesas carne vacuna. Las menores dispersiones de precios se registraron en: agua mineral sin gas, vino tinto común tetrabrick, crema facial, galletitas al agua, agua de mesa con gas, y frankfurters cortos.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética