

07 de enero de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de diciembre 2024.

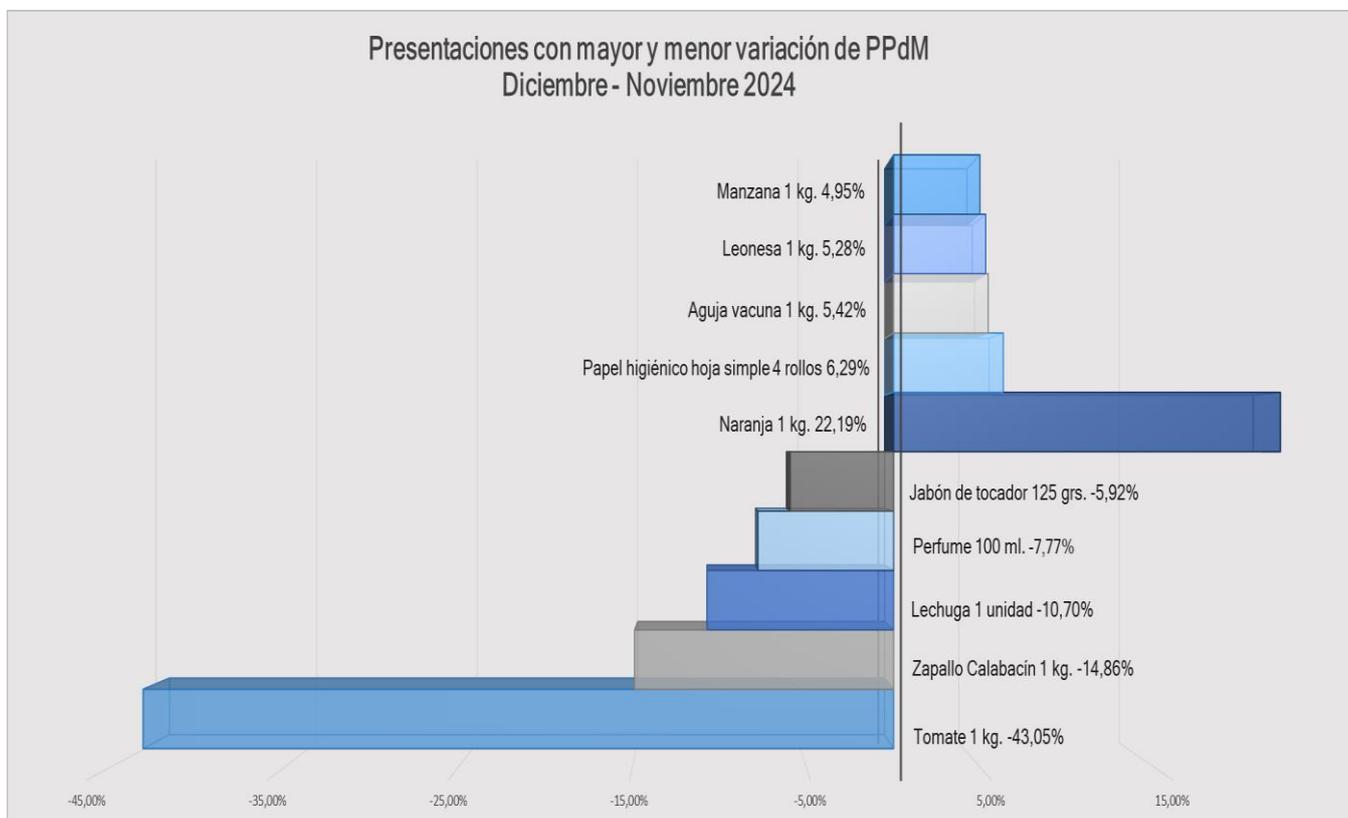
En esta ocasión 688 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 214 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre con los de noviembre 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 82 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,21%. La máxima rebaja de precios fue de 43,05%.

Otro grupo de productos integrado por 113 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,63%. El incremento máximo fue de 22,19%.

Doce productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre diciembre y noviembre 2024.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate perita y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Salto. El producto con mayor aumento de precio fue la naranja navel y su precio máximo fue en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las tres presentaciones de aceite de girasol suben su precio. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones suben su precio, una aumento y otra lo mantuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante diciembre 2024:

| <b>Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Diciembre 2024</b> |        |                |       |           |         |                |
|--|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca  | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia   | 99     | 99             | 99    | --        | 99      | 97             |
| Óptimo   | 99     | 102            | 99    | 99        | 105     | 99             |
| Río de la Plata  | 109    | 112            | 109   | 109       | 109     | 115            |
| Uruguay  | --     | --             | --    | 79        | 99      | 100            |

| <b>Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Diciembre 2024</b> |        |                |       |           |         |                |
|--|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca  | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia   | 59     | 59             | 59    | 47        | 55      | 62             |
| Cañuelas   | 63     | 63             | 63    | --        | 60      | 64             |
| Cololó   | 68     | 70             | 68    | 45        | 61      | --             |
| Primor   | --     | --             | 53    | 57        | --      | 60             |

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 28,11% para una marca de curitasy 3,32% para una marca de vino tinto común tetrabrick curitas.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: curitas, afeitadora, algodón, repelente crema, y mermelada de durazno. Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrick, galletitas al agua, pulpa de tomate, cerveza, y crema facial.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética