



Ministerio
**de Economía
y Finanzas**

Unidad Defensa del Consumidor

Diferencial de precios

Montevideo y localidades del Este

12/02/2025

1. Objetivo y Metodología:

El objetivo de este Informe es comparar los precios de las principales cadenas de supermercados en Montevideo y localidades costeras del este del país. Para eso se consideraron las cadenas con locales en Montevideo, y con al menos un local en alguna de las siguientes localidades: Atlántida y cercanías¹, Punta del Este-Maldonado y Piriápolis.

Se utilizaron datos de los precios de un grupo de 218 productos que fueron enviados con frecuencia diaria al Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) por los supermercados durante los primeros 15 días de noviembre 2024, diciembre 2024 y enero 2025.²

Para el presente informe se realizaron nuevas consideraciones respecto a informes anteriores, se ampliaron las localidades alcanzadas y también el tratamiento de la información.

Esto generó la incorporación de nuevas cadenas, así encontramos que las cadenas que registran locales en Montevideo y las localidades abrodadas son Devoto, Devoto Express, Disco, El Clon, El Dorado, Macromercado, Micro-Macro, Ta-Ta, Red Expres y Tienda Inglesa, siendo un total de 10 cadenas relevadas con presencia en el Este y en Montevideo.

No todas las cadenas figuran en todas las localidades abordadas. Las que cuentan con más presencia son El Dorado y Red Expres, que se encuentran en todas las localidades abordadas seguidas por el Disco y Tienda Inglesa que figuran todas las localidades, excepto en Piriápolis, y Devoto que figura en todas excepto en Atlántida³.

Anteriormente se realizaba un control específico sobre los precios, en esta oportunidad no fue realizado de la misma forma. En particular se verificó la existencia de informes de precios atípicos, así como también que, para cada quincena, existan un mínimo de

¹ Por Atlántida entendemos los siguientes balnearios: Atlántida, Las Toscas, Parque del Plata.

² Si bien la normativa indica que el reporte de precios debe realizarse de forma diaria, existen diversas circunstancias que genera que algunas presentaciones puedan no presentar la serie completa de precios en los períodos analizados. La normativa se encuentra disponible en la web de SIPC ([aquí](#)).

³ En [Anexo I](#) se presenta un cuadro resumiendo este cruce.

entradas (precios) para cada establecimiento y producto, o sea, que en la combinación *-producto, establecimiento, quincena-* se encuentren más de 3 precios en la quincena, es decir, más de tres precios reportados por el establecimiento en la quincena para el producto⁴.

Estas consideraciones generaron la incorporación de nuevas cadenas y una heterogeneidad mayor de productos, ya que se incluyó en el análisis la ciudad de Maldonado que se analizó en conjunto con la ciudad de Punta del Este, al igual que Atlántida con sus localidades vecinas.

Con los datos de precios reportados por las cadenas se obtuvo el diferencial de precios entre Montevideo y las localidades del Este del país. La diferencia de precios – “sobreprecio”- se calcula como el coeficiente entre el precio mediano de una presentación⁵ en una localidad sobre el precio mediano en Montevideo. Por ejemplo, si una presentación tiene un sobreprecio de 1,1 en Punta del Este, esto significa que la misma está 10% más cara en Punta del Este que en Montevideo⁶.

Las brechas para las diferentes dimensiones (cadena/grupo de productos) se computa como el promedio de las brechas a nivel de presentación, según el criterio de la agrupación que se esté presentando. Si bien esto podría presentar algunas limitaciones de interpretabilidad, queda para instancias posteriores evaluar alternativas de mediciones que permitan visualizar sesgos o desviaciones en los precios según localidad.

Por otro lado, se clasifican las presentaciones en cuatro grupos de productos según los grupos presentes en el SIPC (frutas y verduras, alimentos y bebidas, cuidado personal y limpieza del hogar) para los cuales se calcula, en cada localidad, el sobreprecio promedio para la primera quincena de enero 2025.

⁴ Un inconveniente de esto es que para el cómputo tanto de medianas como brechas no se consideren el total de los precios efectivamente declarados por los establecimientos, pudiendo ocasionar que establecimientos o grupos de productos de un establecimiento específico no queden contemplados por el presente análisis. El impacto de esto no fue evaluado.

⁵ Una presentación es un producto de determinada marca, peso, cantidad y variedad.

⁶ Para cada ciudad se calcula el sobreprecio promedio durante la primera quincena.

También se analizan los sobreprecios en la primera quincena de enero 2025 por cadena relevada, en cada localidad y en términos generales.

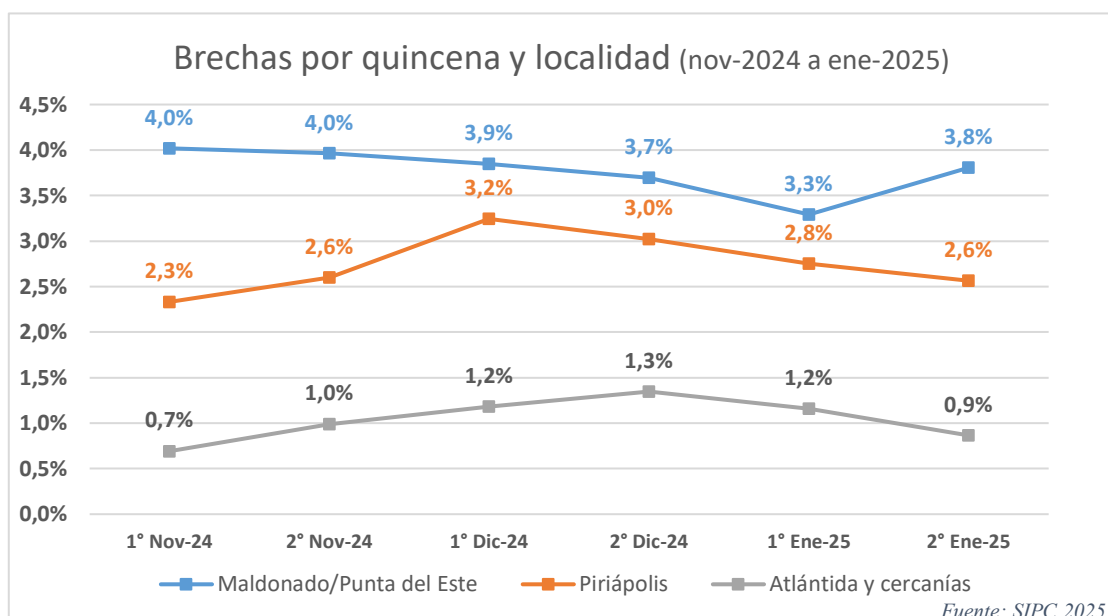
2. Resultados generales:

A continuación, se presenta la evolución de las brechas promedio por localidad en las primeras y segundas quincenas de los meses de noviembre de 2024, diciembre 2024 y enero 2025.

En términos generales, el análisis visual permite observar que la localidad que presenta el sobreprecio mayor en todo el período es Maldonado-Punta del Este, y la de menor brecha Atlántida.

También se observa que para todas las localidades la brecha de precio tiende a replicar el nivel inicial, es decir, en la segunda quincena de enero alcanza aproximadamente el mismo nivel de brecha que se observa en la primera quincena de noviembre.

Para el caso de Maldonado-Punta del Este levemente por debajo, y para el resto el nivel se ubica levemente por encima del nivel mostrado al inicio del período abordado, pero en todos los casos se evidencia una variación de la misma en el período de diciembre.



En términos generales se observa que tanto para Piriápolis como Atlántida la brecha de precios en la primera quincena de noviembre es la menor que la mostrada en el período analizado, cuyo máximo se presenta en la segunda quincena de diciembre.

Este comportamiento no se replica para la Maldonado-Punta del Este, encontrando la brecha su máximo valor en la primera quincena de noviembre (4%) y su mínimo en la primera quincena de enero (3,3%).

En particular, la evolución quincenal de la brecha de precios para Atlántida presenta un comportamiento más “parejo” en comparación con las demás localidades, variando entre un máximo de 1,3% en la segunda quincena de diciembre y un mínimo de 0,7% en la primera de noviembre.

Por otro lado, la evolución de la brecha de precios en Piriápolis muestra un máximo hacia la primera quincena de diciembre (3,2%) para luego descender levemente en enero presentando unas brechas de 2,8% y 2,6% en primera y segunda quincena respectivamente, una evolución similar presenta Atlántida y cercanías, aunque con diferencias en el nivel y hacia la segunda quincena de diciembre.

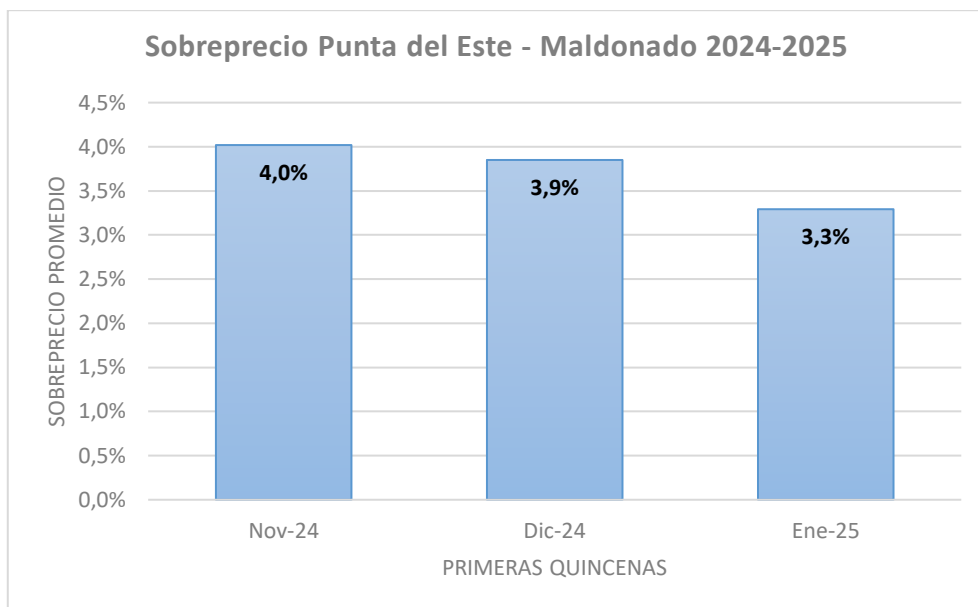
Cabe destacar además que la brecha de precios promedio por localidad y quincena siempre es positiva, con un piso de 3,3% de sobreprecio para Punta del Este/Maldonado en la primera quincena de enero 2025, y de 2,3% en Piriápolis en la primera quincena de noviembre 2024. El piso de Atlántida tuvo lugar en la primera quincena de noviembre 2023 y fue cercano al 0,7%.

3. Resultados por localidades:

- Punta del Este - Maldonado (ciudad)

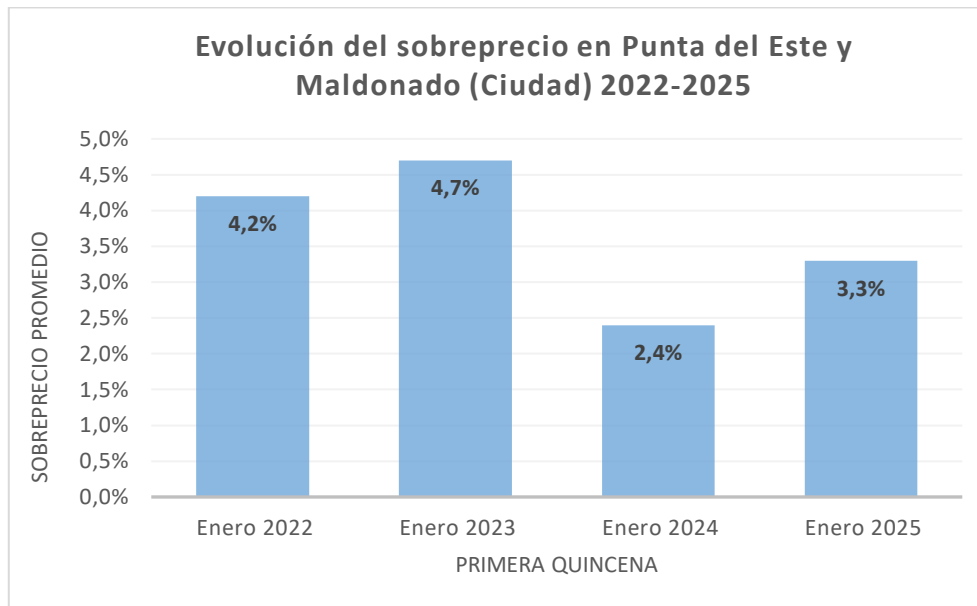
Tomando en cuenta las cadenas con casa central en Montevideo, para una mayor parte de los productos seleccionados, **estas cadenas cobran precios más altos en Punta del Este/Maldonado que en Montevideo** durante la temporada de verano. Este año, en la primera quincena de enero impusieron precios en promedio 3,3% más caros en Punta del Este/Maldonado con respecto a Montevideo.

En el siguiente gráfico se observa que en la primera quincena de noviembre 2024 ya se presentan diferencias de precios (4%), que se mantuvieron para la primera quincena de diciembre y disminuyeron ligeramente en la primera quincena de enero del corriente año (3,3%).



Fuente: SIPC 2025

En cuanto a la evolución del sobreprecio para las primeras quincenas de enero desde los años 2022 a 2025, observamos que para los años 2022 y 2023 se mantuvo en el entorno del 4%, disminuyendo en el año 2024 a 2,4% y pasando a la primera quincena del corriente a 3,3%.



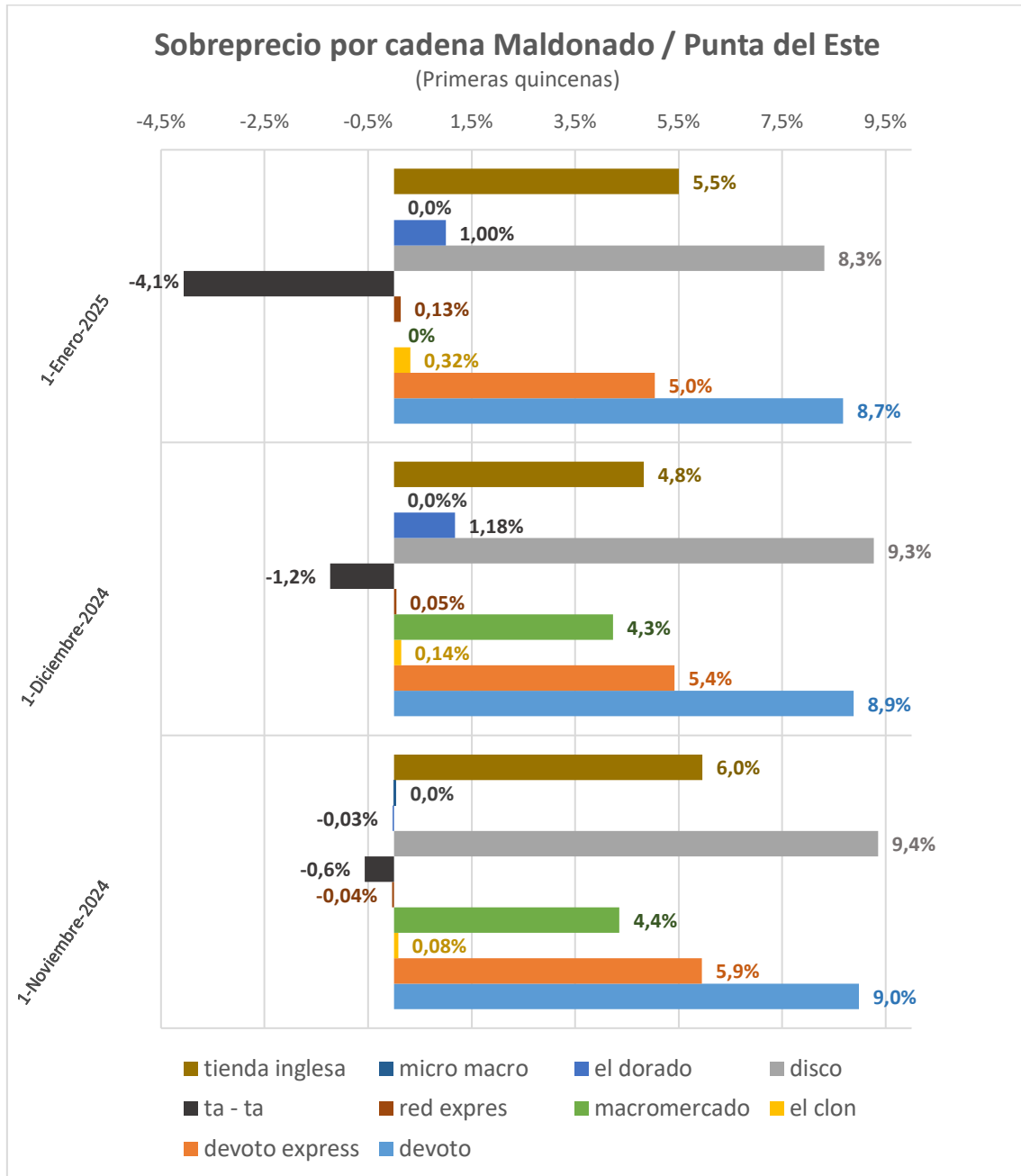
Fuente: SIPC 2025

Al clasificar las presentaciones según el grupo de productos a las que pertenecen, para la primera quincena de enero 2025 los mayores sobreprecios promedio en Punta del Este/Maldonado se observan en el grupo limpieza del hogar (6,5%), fundamentalmente por los sobreprecios del Grupo Disco y El Dorado (14% y 11% respectivamente).

Le sigue el grupo de frutas y verduras (6,1%) en el cual los mayores sobreprecios fueron en el Grupo Disco⁷ (9%) y Tienda Inglesa (4,8%). En menor medida el grupo cuidado personal (3,7%) y alimentos y bebidas (2,6%).

La gráfica siguiente muestra el sobreprecio promedio por cadena en Punta del Este/Maldonado desde noviembre hasta enero (no es una comparación de precios entre las cadenas).

⁷ Grupo Disco: Devoto, Devoto Express y Disco.



Fuente: SIPC 2025

Como se observa en el gráfico, Devoto y Disco se impusieron en promedio con mayor brecha para las tres primeras quincenas analizadas entre Punta del Este/ Maldonado respecto a Montevideo 8,8% y 8,9% respectivamente. Tienda Inglesa aumento la brecha de precio en promedio para noviembre 2024, diciembre 2024 y enero 2025 en un 5,4%.

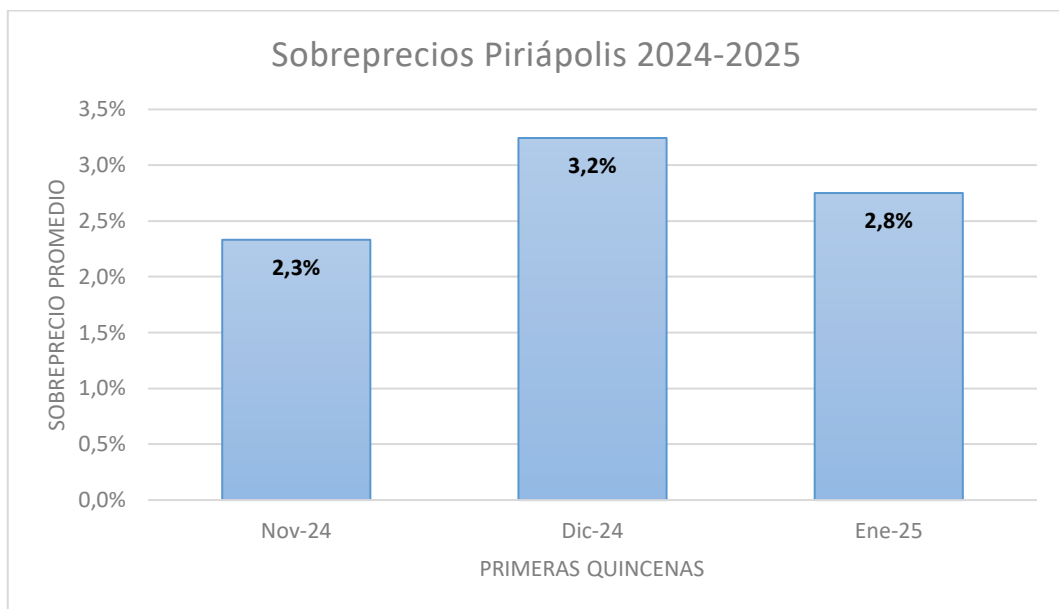
En cuanto a la cadena El Dorado observamos una brecha promedio de casi 1%. Macromercado presenta un sobreprecio en noviembre y diciembre 2024 en el entorno

de 4% (no contamos con datos para la primera quincena de enero 2025). En referencia a Ta-Ta vemos una brecha negativa para la primera quincena de enero del 4%.

- Piriápolis

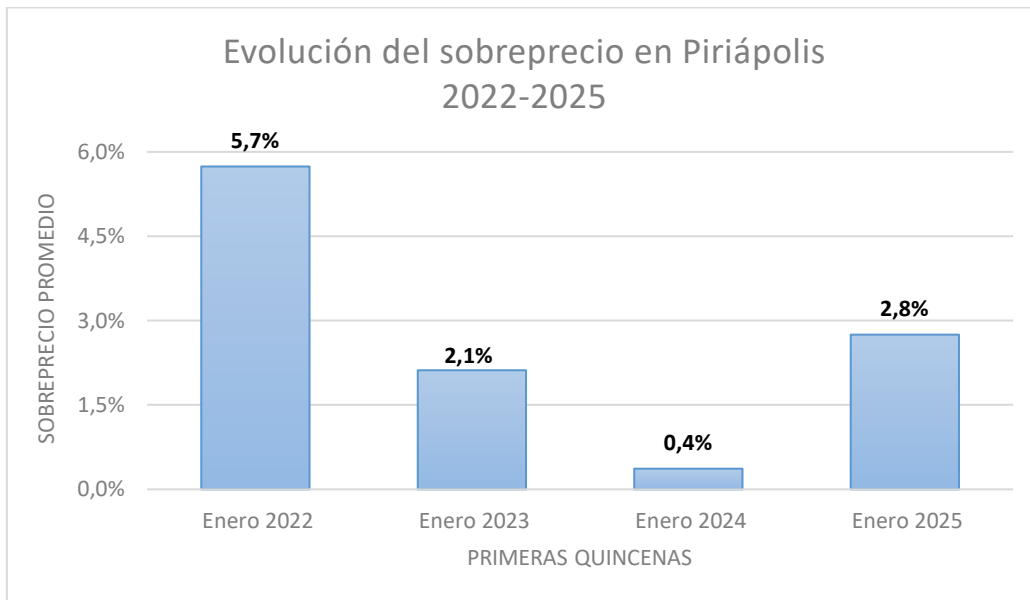
En el caso de Piriápolis, las cadenas presentes en dicha localidad con establecimientos también en Montevideo son Devoto, El Dorado, Micro-Macro y Red Expres, que impusieron en promedio precios 2,8% más caros en los primeros 15 días de enero.

Se observa en el caso de este balneario que las diferencias de precios se mantienen similares durante las tres quincenas relevadas, con un mayor sobreprecio registrado en diciembre 2024.



Fuente: SIPC 2025

Además, en el análisis de evolución de las primeras quincenas de enero desde 2022 a 2025, la primera quincena de enero 2024 marca una brecha de precios entre Montevideo y Piriápolis de 0,4%, mientras que en 2023 el sobreprecio fue de 2,1% y en enero 2025 el sobreprecio fue de 2,8%.



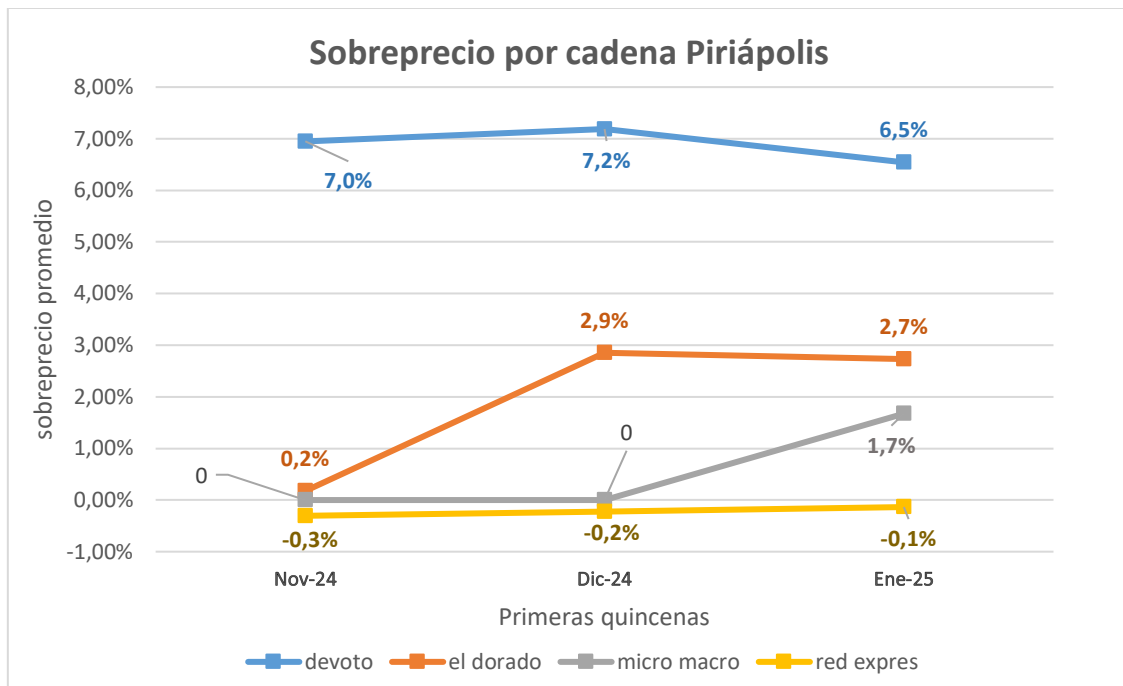
Fuente: SIPC 2025

En el análisis por grupos de productos, el grupo que presentó un mayor sobreprecio promedio en la primera quincena de enero entre Piriápolis y Montevideo fue el compuesto por *limpieza del hogar* (7,7%), principalmente por los sobreprecios de las cadenas Devoto y El Dorado en dicho grupo (13,5% y 13,3% respectivamente).

Le siguieron el grupo cuidado personal (2,8%), impactado mayormente por el sobreprecio de Devoto (8,1%) y de Micro Macro (3,4%), y negativamente por Red Expres (-0,7%) y frutas y verduras (2,6%)⁸, y por último el grupo de alimentos y bebidas (2,2%), este último impulsado principalmente por Devoto (5,4%).

La gráfica siguiente muestra el sobreprecio promedio por cadena en Piriápolis desde noviembre 2024 hasta enero 2025 (no es una comparación de precios entre las cadenas). Se consideran las cadenas presentes en el balneario: Devoto, El Dorado, Micro Macro y Red Expres.

⁸ El grupo Frutas y Verduras para Piriápolis corresponde a Devoto (6,3%) y Micro Macro (0%).



Fuente: SIPC 2025

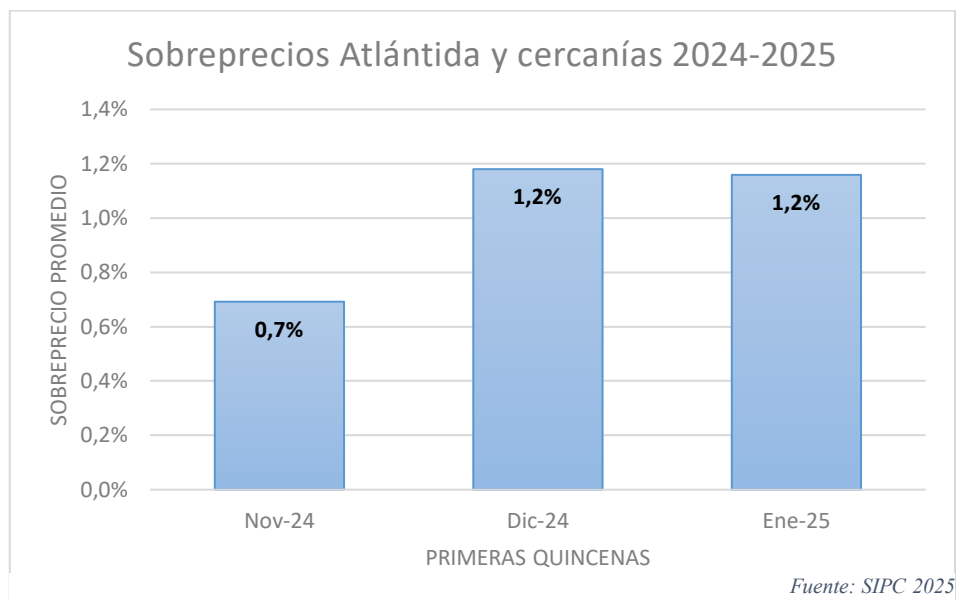
Como se observa en el gráfico, en tendencia permanente en las quincenas estudiadas la cadena Devoto tiene sobreprecios en relación a Montevideo superiores las otras dos cadenas presentes en el balneario. Los sobreprecios oscilan en niveles cercanos al 7%. En tanto la cadena El Dorado presenta sobreprecios mayores en relación a los datos de noviembre 2024, cuando tenía un guarismo cercano al 0% de sobreprecio (0,2%) pasando a tener en enero 2025 un sobreprecio de 2,7%.

Para Micro Macro se encuentra disponible información para la primera quincena de enero, presentando una brecha de 1,7%.

Por último, la cadena Red Expres se presenta con los precios más bajos y no presenta precios mayores a Montevideo. En términos generales y promedio tiende a mostrar levemente precios inferiores a los de Montevideo en el período estudiado.

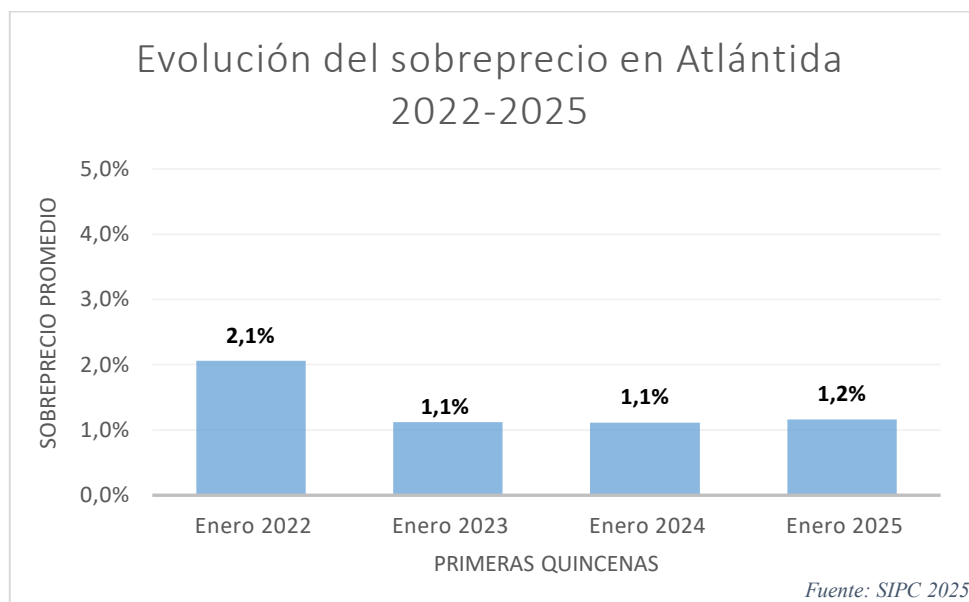
- Atlántida⁹

En Atlántida, en términos generales, el sobreprecio promedio es menor al presentado en Punta del Este/Maldonado en las tres quincenas consideradas. En la primera quincena de enero el sobreprecio es mayor al presentado en la primera quincena de noviembre y similar a diciembre, situándose en 1,2%. Se debe considerar que, por motivo de cercanía geográfica se incluyó en la localidad Atlántida a los balnearios Las Toscas y Parque del Plata.



En relación al sobreprecio de Atlántida en las primeras quincenas de enero del período 2022 al 2025 se detecta que ha sido mayormente similar en el correr de los años, variando entre un 2,1% en la primera quincena de enero 2022 y un 1,2% en la primera quincena de enero de este año.

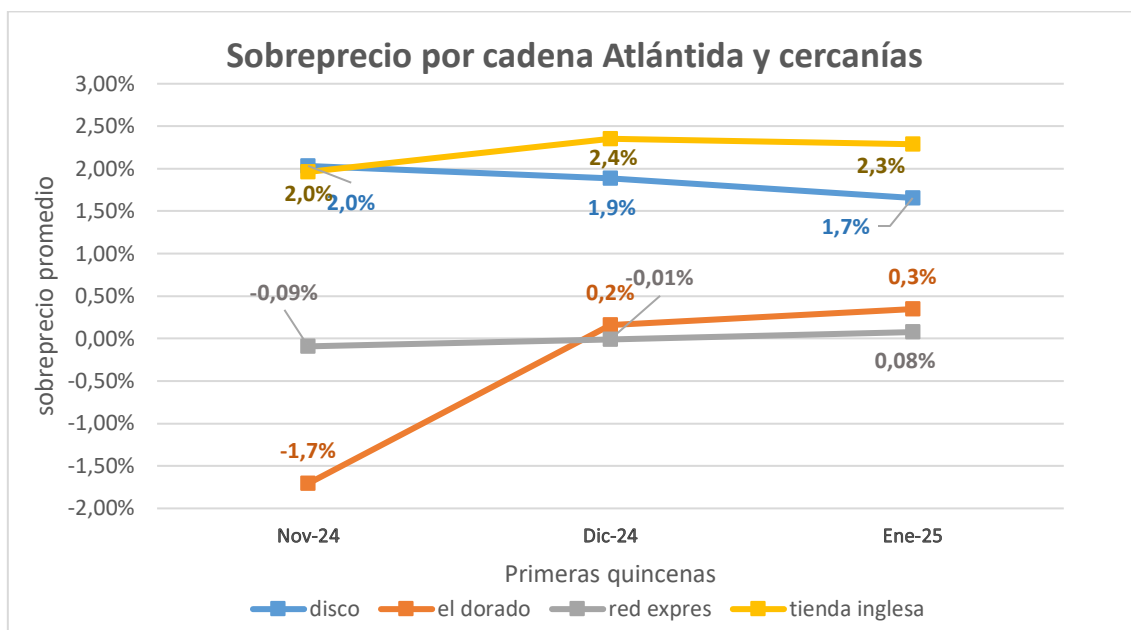
⁹ Atlántida incluye: Atlántida, Las Toscas y Parque del Plata.



El grupo *limpieza del hogar* es el que presenta un mayor sobreprecio promedio (3,4%) respecto a Montevideo en la primera quincena de enero 2025, principalmente a causa del sobreprecio de la cadena El Dorado (11,7%), por encima de los sobreprecios en las restantes cadenas -Disco (1,47%), Red Expres (0%) y Tienda Inglesa (1,2%)-

Les sigue *cuidado personal* (1,4%) con una preponderancia de la cadena Disco; *frutas y verduras* (0,98%) (el promedio es entre las cadenas Disco (3,17%) y Tienda Inglesa (3%), por otro lado, con brechas más bajas Red Expres (0,1%) y El Dorado (-1,4%). Por último, *alimentos y bebidas* (0,5%), donde Tienda Inglesa presenta la mayor brecha con 2,13%, seguido de Disco con 1,3%, Red Expres con 0,07% y El Dorado -0,5%.

La gráfica siguiente muestra el sobreprecio promedio por cadena en Atlántida desde noviembre 2024 hasta enero 2025. Se consideran las cadenas presentes en el balneario: Disco, El Dorado, Red Expres y Tienda Inglesa.



Fuente: SIPC 2025

Se observa que la cadena Tienda Inglesa mantiene un sobreprecio para las tres quincenas estudiadas en el entorno de 2%. En cuanto a Disco en las primeras quincenas de noviembre y diciembre 2024 mantuvo la brecha de precios en 2% tuvo una pequeña disminución para enero 2025 a 1,7%. Por otro lado, la cadena Red Expres se mantuvo en el entorno a 0% y El Dorado en noviembre mostro una brecha negativa del -1,7%, manteniendo en 0% para diciembre 2024 y enero del corriente año.

4. Anexo I

Tabla con las cadenas con presencia en las localidades relevadas en este Informe:

Cadena	Atlántida y cercanías	Maldonado/ Punta del Este	Montevideo	Piriápolis	Total
Devoto	0	1	1	1	3
Devoto Express	0	1	1	0	2
Disco	1	1	1	0	3
El Clon	0	1	1	0	2
El Dorado	1	1	1	1	4
Macromercado	0	1	1	0	2
Micro Macro	0	0	1	1	2
Red Expres	1	1	1	1	4
TA-TA	0	1	1	0	2
Tienda Inglesa	1	1	1	0	3
Total	4	9	10	4	27

Tabla con las cadenas y quincenas en las localidades relevadas en este Informe:

	2024						2025	
	Enero		Noviembre		Diciembre		Enero	
	1°	2°	1°	2°	1°	2°	1°	2°
Montevideo								
Devoto	x	x	x	x	x	x	x	x
Devoto Express	x	x	x	x	x	x	x	x
Disco	x	x	x	x	x	x	x	x
El Clon	x	x	x	x	x	x	x	x
El Dorado	x	x	x	x	x	x	x	x
Macromercado	x	x	x	x	x	x	-	x
Micro Macro	x	x	x	x	x	x	x	x
Red Expres	x	x	x	x	x	x	x	x
Ta - Ta	x	x	x	x	x	x	x	x
Tienda Inglesa	x	x	x	x	x	x	x	x
Atlántida y cercanías								



	2024						2025	
	Enero		Noviembre		Diciembre		Enero	
	1°	2°	1°	2°	1°	2°	1°	2°
Disco	x	x	x	x	x	x	x	x
El Dorado	x	x	x	x	x	x	x	x
Red Expres	x	x	x	x	x	x	x	x
Tienda Inglesa	x	x	x	x	x	x	x	x
Maldonado/Punta del Este								
Devoto	x	x	x	x	x	x	x	x
Devoto Express	x	x	x	x	x	x	x	x
Disco	x	x	x	x	x	x	x	x
El Clon	x	x	x	x	x	x	x	x
El Dorado	x	x	x	x	x	x	x	x
Macromercado	x	x	x	x	x	x	-	x
Red Expres	x	x	x	x	x	x	x	x
Ta - Ta	x	x	x	x	x	x	x	x
Tienda Inglesa	x	x	x	x	x	x	x	x
Piriápolis								
Devoto	x	x	x	x	x	x	x	x
El Dorado	x	x	x	x	x	x	x	x
Micro Macro	-	-	-	-	-	x	x	x
Red Expres	x	x	x	x	x	x	x	x



ANEXO II - Comparaciones de precios medianos corrientes (\$) por cadena y ciudad durante la primera quincena de enero 2025^{10*}

Grupo alimentos y bebidas: agua de mesa con gas matutina envase 2 lt.					Grupo alimentos y bebidas: gaseosa tipo cola (env. no ret.) pepsi botella 1,5 lt.				
Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald	Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald
devoto	59	---	70	70	devoto	129	---	149	149
devoto express	61	---	---	70	devoto express	129	---	---	149
disco	59	63	---	70	disco	129	---	---	149
el clon	60	---	---	60	el clon	150	---	---	135
el dorado	59	59	59	59	el dorado	129	129	129	129
red express	57	57	57	57	red express	126	126	---	126
ta - ta	59	---	---	57	ta - ta	129	---	---	129
tienda inglesa	60	63	---	70	tienda inglesa	130	130	---	148
Grupo cuidado personal: off! family aerosol, 170cm3					Grupo cuidado personal: algodón zig zag cisne 100 gramos				
Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald	Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald
devoto	348	---	384	413	devoto	97	---	108	115
devoto express	362	---	---	413	devoto express	101	---	---	115
disco	348	374	---	413	disco	97	---	---	115
el clon	299	---	---	299	el clon	119	---	---	119
el dorado	349	279	279	279	el dorado	99,9	103	104,9	103
red express	299	299	299	299	red express	102	98	98	98
ta - ta	345	---	---	345	ta - ta	125	---	---	100
tienda inglesa	350	367	---	385	tienda inglesa	102	108	---	100
Grupo frutas y verduras: lechuga crespa, 1.0 unidad					Grupo frutas y verduras: papa blanca, 1.0 kilogramos				
Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald	Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald
devoto	54	---	59	65	devoto	104	---	109	113
devoto express	56	---	---	65	devoto express	100	---	---	118
disco	54	54	---	65	disco	104	104	---	113
ta - ta	53,57	---	---	53,57	ta - ta	115	---	---	115
tienda inglesa	69	73	---	76	tienda inglesa	119	119	---	119
Grupo limpieza del hogar: jabón en polvo máquina nexev paquete 800 grs.					Grupo limpieza del hogar: hipoclorito de sodio agua jante botella 1 lt.				
Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald	Cadena	Montevideo	Atlántida	Piriápolis	Punta del Este/Mald
devoto	198	---	227	227	devoto	90	---	104	104
devoto express	204	---	---	227	devoto express	94	---	---	104
disco	198	198	---	227	disco	90	90	---	104
el clon	175	---	---	175	el clon	85	---	---	85
el dorado	204,9	204,9	204,9	204,9	el dorado	73	73	73	73
red express	182	182	182	182	red express	74	74	74	74
ta - ta	198	---	---	196	ta - ta	105	---	---	105
tienda inglesa	199	199	---	235	tienda inglesa	74,7	74,7	---	74,7

¹⁰ Esta tabla se construyó filtrando aquellas presentaciones presentes en las localidades Montevideo y Punta del Este/Maldonado que cuenten con registro de precios en la primera quincena de enero 2025. Luego se seleccionaron dos presentaciones por cada grupo, considerando aquellos productos con las mayores brechas de precios entre Punta del Este/Maldonado y Montevideo.