

06 de marzo de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de enero 2025.

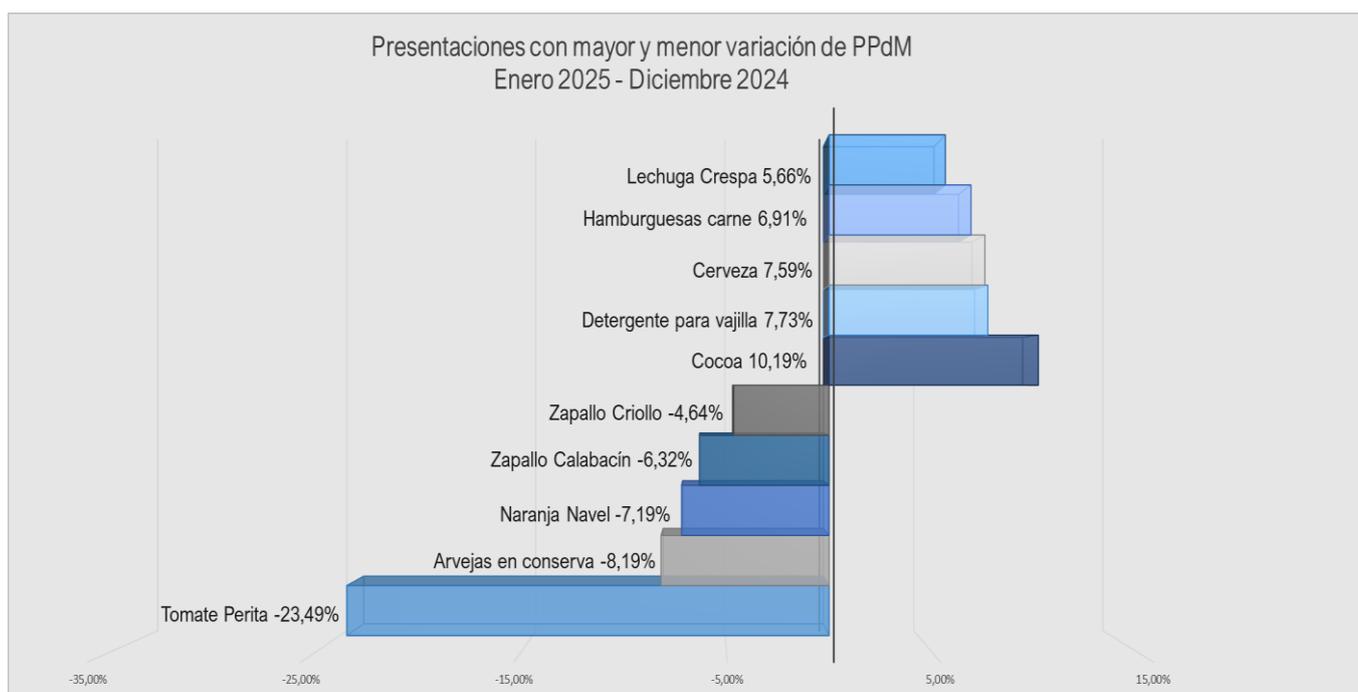
En esta ocasión 682 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 214 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de enero 2025 con los de diciembre 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 64 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,34%. La máxima rebaja de precios fue de 23,49%.

Otro grupo de productos integrado por 128 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,7%. El incremento máximo fue de 10,19%.

Quince productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre enero 2025 y diciembre 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate perita y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue la cocoa y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las tres presentaciones de aceite de girasol dos subieron su precio y otra lo bajo. En cuanto a la harina de trigo, tres presentaciones suben su precio, y otra lo mantuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante enero 2025:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Enero 2025						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	95	103
Óptimo	99	102	99	97	105	109
Río de la Plata	119	123	119	109	119	126
Uruguay	--	--	--	79	89	107

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Enero 2025						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	47	59	68
Cañuelas	63	63	63	--	60	64
Cololó	68	70	68	59	59	--
Primor	--	--	53	57	--	66

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 28,7% para una marca de curitas y 3,24% para una marca de crema facial.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: curitas, algodón, afeitadora, repelente crema, y hamburguesa carne vacuna. Las menores dispersiones de precios se registraron en: crema facial, mermelada de durazno, cinta adhesiva, vino tinto común tetrabrick y galletitas al agua.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética