



26 de marzo de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de febrero 2025.

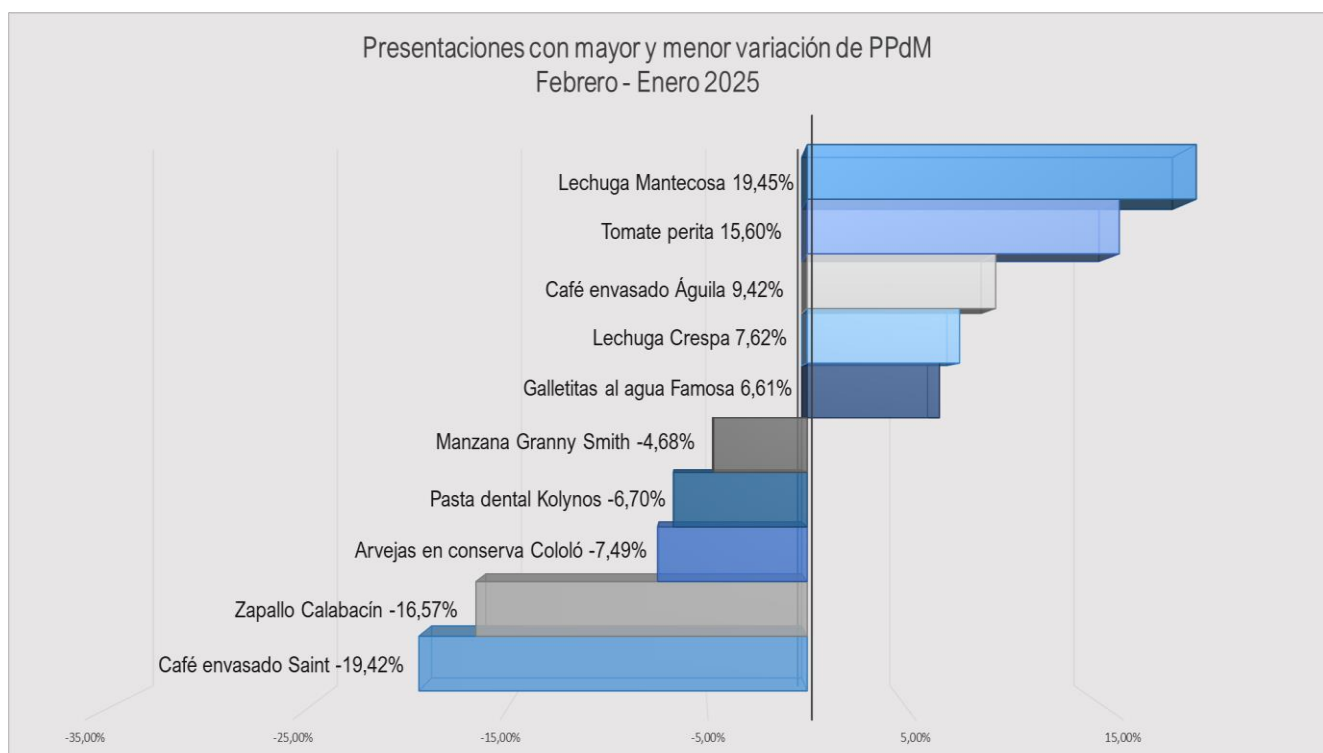
En esta ocasión 682 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 216 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero con enero 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 72 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,96%. La máxima rebaja de precios fue de 19,42%.

Otro grupo de productos integrado por 115 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,89%. El incremento máximo fue de 19,45%.

Veintidós productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre febrero y enero 2025.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el café envasado y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Maldonado. El producto con mayor aumento de precio fue la lechuga mantecosa y su precio máximo fue en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las tres presentaciones de aceite de girasol mantuvieron su precio. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones mantuvieron su precio, otra lo subió, y otra lo bajó.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante febrero 2025:

<b>Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Febrero 2025</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	95	103
Óptimo	99	102	99	98	109	109
Río de la Plata	119	123	119	108	112	126
Uruguay	--	--	--	79	89	107

<b>Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Febrero 2025</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	47	69	59
Cañuelas	63	63	63	--	60	69
Cololó	68	70	68	68	68	--
Primor	--	--	53	57	--	66

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 29,09% para una marca de curitas y 3,33% para una marca de vino tinto común tetrabrick.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: curitas, algodón, café envasado, aceite de soja, y protector solar. Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrick, cerveza, fideos secos al huevo, agua mineral sin gas, y pulpa de tomate.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética