



04 de abril de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de marzo 2025.

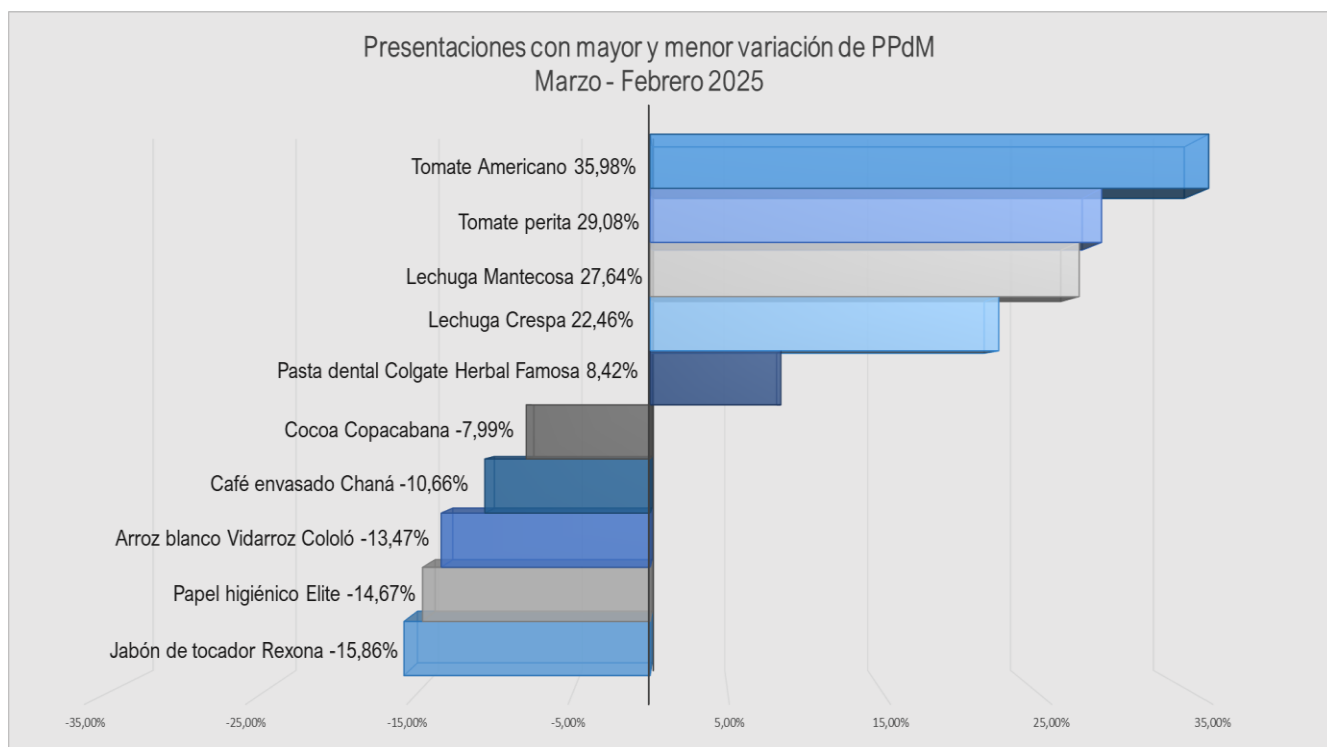
En esta ocasión 682 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 216 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo con febrero 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 101 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,02%. La máxima rebaja de precios fue de 15,86%.

Otro grupo de productos integrado por 97 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,71%. El incremento máximo fue de 35,98%.

Once productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre marzo y febrero 2025.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el jabón de tocador y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Maldonado. El producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano y su precio máximo fue en el departamento de Salto.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las tres presentaciones de aceite de girasol mantuvieron su precio. En cuanto a la harina de trigo, tres presentaciones mantuvieron su precio y otra lo bajo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante marzo 2025:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Marzo 2025						
Marca	Devoto	evoto Expres	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	95	103
Óptimo	99	102	99	98	105	109
Río de la Plata	119	123	119	119	119	126
Uruguay	--	--	--	89	97	107

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Marzo 2025						
Marca	Devoto	evoto Expres	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	47	59	59
Cañuelas	63	63	63	--	67	69
Cololó	68	70	68	68	68	--
Primor	--	--	53	57	--	66

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 32,91% para una marca de arroz blanco y 3,33% para una marca de vino tinto común tetrabrick.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: arroz blanco, papel higiénico, curitas, algodón, y café envasado. Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrick, azúcar blanco, pulpa de tomate, protector solar, y agua de mesa con gas.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética